



El trabajo del bibliotecario en el entorno virtual: la necesidad de aplicar nuevas destrezas tecnológicas

Curso a distancia de la Consultora de Ciencias de la Información

Docente a cargo: Lic. Patricia Allendez Sullivan

Dirección de contacto: pas@ccinfo.com.ar

Fundamentación

Desde 1993 las redes informáticas captaron la atención del público. Los principales medios informativos y de entretenimientos aparecen llenos de historias relacionadas con la superautopista de la información y la comunicación, y las fortunas económicas y políticas que se han hecho en ella.

La red informática poco a poco se incorporaron a la vida cotidiana, de modo que hoy se usan de forma generalizada y se han convertido en objeto de debate político, de interés público y en parte de la cultura popular. A través de la red se comunican cientos de personas en todo momento.

Teniendo estas cosas en cuenta, consideramos que la finalidad de este curso es la de brindar a los participantes una serie de herramientas que les permitan trabajar e interactuar con colegas y usuarios en el nuevo entorno virtual. Entendemos que en este nuevo siglo el bibliotecario ha desarrollado nuevas destrezas para brindar un servicio óptimo y de calidad.

De igual manera se aprenderán algunas técnicas básicas de negociación que les serán de utilidad para adquirir material electrónico a un costo asequible y justo para sus unidades de información.

Objetivos

- Aprender a trabajar en un entorno virtual
- Desarrollar nuevas habilidades
- Diseñar nuevos servicios para los usuarios
- Interactuar con los usuarios a través de nuevos medios de comunicación

Destinatarios

Todos los profesionales que sientan interés de aprender a trabajar en un entorno virtual.

Programa analítico

Unidad I: Los entornos virtuales

Noción de ciberespacio.

Servicios tradicionales vs. servicios virtuales.

Las ofertas electrónicas y nuestro trabajo.

Nuestra biblioteca en la red: demandas de nuestros usuarios.

Contenidos digitales: selección. ¿Todo es gratuito en la red?

El papel del bibliotecario en la sociedad de información.

Unidad II: Características de una Web de Biblioteca: Biblioteca virtual y servicios virtuales

Biblioteca orientada al usuario.

La clave del éxito de una Web.

Arquitectura de la información.

Usabilidad.

Accesibilidad.

Unidad III: Cómo nos comunicamos con el usuario

Del teléfono y el fax al uso del e-mail y el canal de chat..

Usando Internet e Internet 2. ¿Influyen en nuestro trabajo diario?

De usuario digital a bibliotecario digital. ¿Cómo nos relacionamos?

Diseño de nuestro servicio virtual: que debería tener nuestra página Web.

Web 2.0

Unidad IV: Adquisición de material electrónico

Solicitud de períodos de prueba.

¿Por qué nos conviene adquirir material digital?

Realizar compras consorciadas.

Cómo lograr un precio satisfactorio de adquisición: aplicando algunas nociones de negociación.

Bibliografía de consulta

Bakardjieva, M. (2002). Taming a wild medium: The microregulation of the Internet. Ponencia presentada en la IV International Conference "Crossroads in cultural studies".

Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. España: Plaza & Janés.

Echeverría, J. (2000). Un Mundo Virtual. España: Plaza & Janés.

Ershova, T.V; Hohlov Y.E. (2000). "Migrar de la biblioteca de hoy a la biblioteca de mañana: ¿Re- o Evolución?" En línea, en 66th IFLA Council and General Conferencia Jerusalem, Israel, 13-18 August.

<http://www.ifla.org/IV/ifla66/papers/063-110s.htm>.

Ess, Ch. (Ed.) (1996). Philosophical Perspectives in Computer- Mediated Communication. E.U.A.: State University of New York Press.

Gómez, E. (2002). Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las Comunidades Virtuales. Versión 12. México: UAM-Xochimilco.

Graham, G. (1999). Internet. Una indagación filosófica. España: Frónesis.

Gubern, R. (1991). La Antropotrónica: Nuevos modelos tecnoculturales de la sociedad massmediática. En Carmen Gómez Mont (Ed.) Nuevas Tecnologías de Comunicación. México: Trillas.

Green, L. (2001). Communication, Technology and Society. London: Sage.

Hine, Ch. (2000). Virtual Ethnography. Sage: London.

Maldonado, T. (1999). Lo Real y lo Virtual. Barcelona: Gedisa.

Márdero Arellano, M. A. (2001). "Servicios de referencia virtual". En: *Ciência da Informação*, 30,(2)

Miller, D. y Slater, D. (2001). *The Internet: an Ethnographic Aproach*. Reino Unido: Berg

Nora, D. (1995). *La Conquista del Ciberespacio*. Andrés Bello: España.

Wells, C. (2003). "The importance of placement of the chat request button". En: *Reference & User Services Quarterly*, 43, (2), p. 133-137.